ADMA

ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS DU QUÉBEC

Programme de partenariat

2008-2009

En vigueur du 1er avril 2008 au 31 mars 2009

Qui sommes-nous?

L'Ordre des administrateurs agréés du Québec regroupe quelque 2 000 membres de tous les horizons. Ils proviennent de toutes les régions du Québec et oeuvrent dans tous les domaines de la gestion, sont présents dans tous les secteurs d'activité et dans des organisations de tout genre (voir le profil des membres en annexe).

L'Ordre des administrateurs agréés du Québec assure la protection du public en garantissant le respect des normes et des standards professionnels en administration, en conformité avec le *Code de déontologie* et par le biais des mécanismes prévus au *Code des professions*.

De plus, l'Ordre favorise, auprès des professionnels de l'administration, l'innovation et l'atteinte d'un haut niveau de compétence pour qu'ils contribuent de façon proactive et dynamique au développement des entreprises et organisations. Enfin, l'Ordre participe à l'avancement de l'administration, discipline essentielle au développement social et économique du Québec.

Associez votre nom à celui de l'Ordre.

Nous vous offrons la possibilité de bénéficier d'un ensemble d'éléments de visibilité sur une période d'une année ou encore de commanditer un événement ou une activité en particulier.

Rejoignez des milliers de membres de l'Ordre, dirigeants d'entreprises, cadres supérieurs, cadres universitaires et autres partenaires d'affaires des secteurs privé et public par le biais des différentes options proposées dans notre Programme de partenariat.

Que ce soit dans le cadre d'un *Forfait partenariat*[1] ou d'une *Commandites à la pièce*[2], il nous fera plaisir de vous guider vers la meilleure façon de personnaliser la visibilité de votre entreprise ou de votre organisme et ainsi répondre à vos besoins de promotion.

À la lecture du document, vous serez à même de constater que les *Forfaits partenariat* tout comme les *Commandites à la pièce* ont été préparés dans le but de vous offrir un maximum de visibilité.

Bien entendu, les *Forfaits partenariat* demeurent très avantageux et vous assurent, entre autres, la priorité sur l'ensemble des éléments de visibilité.

---

[1] *Forfait partenariat* : Une contribution financière en échange d'un plan annuel de visibilité comprenant plusieurs événements et activités de l'Ordre.

[2] *Commandites à la pièce* : Une contribution financière à un événement spécifique de l'Ordre en échange de visibilité à cet événement en particulier.

Présentation des activités de l'Ordre.

Assemblée générale annuelle *Septembre 2008*

L'assemblée générale annuelle est généralement suivie d'une activité de réseautage, la plupart du temps sous la forme d'un cocktail. Une centaine de membres, parmi les plus engagés, y assistent afin de prendre connaissance notamment du rapport des activités du Bureau et des différents comités tout en échangeant avec leurs collègues.

Remise de permis

La remise de permis aux nouveaux administrateurs agréés a généralement lieu dans le cadre d'un cocktail suivant l'assemblée générale de l'Ordre. Elle est présentée sous la forme d'une cérémonie suivie d'un cocktail. Cette activité rejoint de nombreux membres, des partenaires d'affaires des secteurs privé et public ainsi que des invités spéciaux.

Colloque annuel *Octobre 2008*

Le colloque annuel de l'Ordre attire près de 150 administrateurs agréés, jeunes diplômés en administration et partenaires d'affaires. Cet événement majeur dans le domaine de l'administration est une occasion non seulement de ressourcement professionnel, mais aussi de réseautage. Les différentes activités, généralement présentées sur une durée de deux jours, y sont nombreuses, de grande qualité et très enrichissantes pour ceux qui y participent.

Cette année, le colloque aura lieu le 7 octobre 2008, à Montréal. Conférences et cocktails sont prévus lors de cet événement, dont le thème portera sur la mobilité de la main d'œuvre, sujet d'actualité très important pour l'Ordre.

Plusieurs conférenciers de renoms ont confirmé leur présence, notamment madame Yolande James, ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles ainsi que monsieur Jean-Paul Dutrisac, président de l'Office des professions du Québec.

Déjà, monsieur Patrick Molle, président de l'École de management de Lyon, a chaleureusement accepté l'invitation d'être un de nos conférenciers.

Présentation des activités de l'Ordre (suite).

Magazine *Dimensions* *Été et automne 2008, printemps 2009*

Le magazine *Dimensions*, publié trois fois par année, permet aux membres de recevoir diverses informations sur le monde des affaires québécois. Distribués auprès de nos membres et de nos partenaires, les 3 500 exemplaires de notre magazine permettent une large visibilité.

Site Internet

Vision

Présentement en construction, le site Internet de l'Ordre est voué à devenir un portail Internet d'une grande importance. Accessible au grand public, il permettra à tous de trouver une multitude d'informations non seulement sur l'Ordre, mais également sur tous les sujets touchant la saine gestion et la gouvernance. De son côté, la section aux membres regorgera d'outils pour les aider à mieux gérer leur pratique professionnelle. De plus, les membres auront la possibilité d'effectuer plusieurs transactions en ligne, ce qui assurera un grand achalandage.

Implantation

Construit en plusieurs étapes, le début de l'implantation du portail Internet aura lieu en 2008. Par contre, même en reconstruction, le site Internet de l'Ordre est très achalandé, notamment grâce aux programmes mis de l'avant sur le site, tel le calendrier de formation continue.

Commandites à la pièce.

Colloque annuel - Commanditaire principal 8 000 $

Il est important de noter qu'il y a une possibilité d'un seul commanditaire principal dans le cadre de cet événement.

Identification visuelle de l'entreprise ou de l'organisme[3] :

Avant l'événement :

- Mention lors d'un envoi pour la promotion de l'activité (quelques mois avant l'événement);
- Logo sur la page d'accueil du site Internet de l'Ordre;
- Logo sur le site Internet de l'Ordre, dans la section « Commanditaires » (2 semaines avant l'événement);

Lors de l'événement :

- Invitation d'un représentant de votre entreprise (ne comprend pas l'hébergement);
- Mention dans le discours d'ouverture;
- Logo dans le programme officiel de l'événement;
- Insertion d'un document ou d'un objet promotionnel dans la pochette du participant;
- Logo sur le panneau d'affichage des partenaires, installé dans l'aire d'accueil des participants;
- Logo sur l'écran géant, dans la salle où sont présentées les conférences;

Après l'événement :

- Logo sur la page d'accueil du site Internet de l'Ordre;
- Logo sur le site Internet de l'Ordre, dans la section « Commanditaires » (2 semaines avant l'événement);
- Logo dans le reportage publié dans le bulletin *Dimensions* après l'événement.

[3] *Toute mention présente ce commanditaire comme étant le commanditaire principal du colloque.*

Commandites à la pièce (suite).

Colloque annuel - Commanditaire 5 000 $

Il est important de noter qu'il y a une possibilité de seulement deux commanditaires dans le cadre de cet événement.

Identification visuelle de l'entreprise ou de l'organisme :

Avant l'événement :

- Mention lors d'un envoi pour la promotion de l'activité (quelques mois avant l'événement);
- Logo sur le site Internet de l'Ordre, dans la section « Commanditaires » (2 semaines avant l'événement);
- Logo sur la page d'accueil du site Internet de l'Ordre;

Lors de l'événement :

- Invitation d'un représentant de votre entreprise (ne comprend pas l'hébergement);
- Logo dans le programme officiel de l'événement;
- Logo sur le panneau d'affichage des partenaires, installé dans l'aire d'accueil des participants;
- Insertion d'un document ou d'un objet promotionnel dans la pochette du participant;

Après l'événement :

- Sur le site Internet de l'Ordre, dans la section « Commanditaires » (2 semaines après l'événement);
- Logo dans le reportage publié dans le bulletin *Dimensions* après l'événement.

Commandites à la pièce (suite).

Assemblée générale annuelle – Commanditaire principal 2 000 $

Il est important de noter qu'il y a une possibilité d'un seul commanditaire principal dans le cadre de cet événement.

Identification visuelle de l'entreprise ou de l'organisme[4] :

2 semaines avant l'événement :

- Sur le site Internet de l'Ordre, dans la section « Commanditaires »;
- Invitation d'un représentant de votre entreprise (ne comprend pas l'hébergement);

Pendant l'événement :

- Insertion d'un dépliant dans la pochette du participant;
- Mention verbale de la participation de votre entreprise lors de la soirée;
- Logo dans le programme officiel de l'événement;

Après l'événement :

- Dans le reportage publié dans le bulletin *Dimensions* après l'événement.

Assemblée générale annuelle - Commanditaire 1 000 $

Il est important de noter qu'il y a une possibilité de seulement deux commanditaires dans le cadre de cet événement.

Identification visuelle de l'entreprise ou de l'organisme :

2 semaines avant l'événement :

- Sur le site Internet de l'Ordre, dans la section « Commanditaires »;

Pendant l'événement :

- Insertion d'un dépliant dans la pochette du participant;

Après l'événement :

- Logo dans le reportage publié dans le bulletin *Dimensions* après l'événement.

[4] *Toute mention présente ce commanditaire comme étant le commanditaire principal de l'assemblée générale annuelle.*

Commandites à la pièce (suite).

Magazine *Dimensions*

Achat de publicité dans le magazine *Dimensions* (par parution). Pour plus de détails, nous vous invitons à consulter l'annexe II, contenant le matériel requis, ainsi que les dates de tombée.

Format		**Prix (taxes en sus)**	**Prix (taxes incl.)**
Couverture arrière	8,5 x 11 (à marges perdues)	1 250 $	1 410,94 $
1 page	7 ½ x 9 ¾ (sans marges perdues)	1 000 $	1 128,75 $
½ page verticale 3 5/8 x 9 ¾		700 $	846,56 $
½ page horizontale	7 ½ x 4 ¾	700 $	790.13 $
¼ page	3 5/8 x 4 ¾	500 $	564,38 $
Bandeau	7 ½ X 1 3/8	500 $	564,38 $
Encarts :	850 $ et plus, selon le poids	850 $	959,44 $
Choix de la page (extra) :		200 $	225.75 $

Site Internet

Les services mentionnés ci-dessous sont disponibles sur le site Internet actuel de l'Ordre (sauf la section « agenda ») et le seront également sur le nouveau portail. L'Ordre se réserve également le droit d'ajouter ou d'enlever certains services offerts.

Prière de communiquer avec l'Ordre pour connaître les changements, s'il y a lieu.

Affichage d'offres d'emploi sur le site Internet :

- 1 semaine` : 100 $
- 2 semaines : 200 $
- 4 semaines : 300 $
- 6 semaines : 500 $
- 8 semaines : 600 $

Mention de vos activités dans la section « Agenda » (1 an) : 1 000 $
Lien vers votre site Internet dans la section « Liens intéressants » (1 an) : 1 000 $
Bandeau publicitaire sur la page d'accueil (1 an): 2 000 $

Forfait partenariat.

Cette option, très avantageuse, vous permet non seulement de bénéficier d'une économie importante, mais elle vous assure en plus la priorité sur l'ensemble des éléments de visibilité de l'Ordre, tel que les commanditaires principaux.

Il est important de noter qu'il y a une possibilité d'un seul partenaire par catégorie.

Catégorie Platine 12 000 $ ***Une valeur totale de 15 000 $***

Activités / documents commandités

Colloque annuel*	8 000 $
Assemblée générale annuelle*	2 000 $
Dimensions- 1 page publicitaire dans 3 publications[5]	3 000 $
Site Internet :	
▪ Bandeau publicitaire sur la page d'accueil	1000 $
▪ Mention de vos activités dans la section « Agenda »	500 $
▪ Lien vers votre site Internet dans la section « Liens intéressants »	500 $

* En plus, dans le cadre de chacun de ces événements :

- Logo de votre entreprise sur le lutrin principal;
- Présentation du conférencier par un représentant de votre entreprise;
- Affiche de votre entreprise dans les locaux de l'événement;
- Mention de votre entreprise dans la section « Nos partenaires » de notre site Internet.

Catégorie Or 8 000 $ ***Une valeur totale de 9 750 $***

Activités / documents commandités

Colloque annuel*	5 000 $
Assemblée générale annuelle*	1 000 $
Dimensions - Publicité 1/2 page dans 3 parutions[6]	2 250 $
Site Internet :	
▪ Bandeau publicitaire sur la page d'accueil	1000 $
▪ Lien vers votre site Internet dans la section « Liens intéressants »	500 $

* En plus, dans le cadre de chacun de ces événements :

- Logo de votre entreprise sur le lutrin principal;
- Affiche de votre entreprise dans les locaux de l'événement;
- Mention de votre entreprise dans la section « Nos partenaires » de notre site Internet.

[5] *Dimensions :* 200 $ de plus pour le choix de la page.
[6] *Ibid.*

Forfait partenariat (suite).

Catégorie Argent	3 000 $	***Une valeur totale de 4 000 $***

Activités / documents commandités

Assemblée générale annuelle*	1 000 $
Dimensions – Publicité ¼ page dans 3 parutions[7]	1 500 $
Site Internet :	
▪ Bandeau publicitaire sur la page d'accueil	1000 $
▪ Mention de vos activités dans la section « Agenda »	500 $

* En plus, dans le cadre de chacun de ces événements :
- Logo de votre entreprise sur le lutrin principal;
- Mention de votre entreprise dans la section « Nos partenaires » de notre site Internet.

[7] *Dimensions :* 200 $ de plus pour le choix de la page.

Renseignements généraux.

Taxes :
Les commandites souscrites dans le cadre du présent programme sont taxables. Par conséquent, la taxe sur les produits et services (TPS) de 5 % et la taxe de vente du Québec (TVQ) de 7,5 % doivent être ajoutées aux montants indiqués.

Renseignements :
Pour des renseignements supplémentaires sur le Programme de partenariat, veuillez communiquer avec le département des communications, au (514) 499-0880 ou le 1 800 465-0880, poste 222.

ANNEXE 1 : Profil des membres.

Leurs domaines d'activité :

❖ Gestion	38 %
❖ Finance et comptabilité	19 %
❖ Planification financière	15 %
❖ Informatique	7 %
❖ Immobilier	6 %
❖ Marketing	3 %
❖ Ressources humaines	3 %
❖ Autres	9 %

Position dans l'entreprise :

❖ Cadres supérieurs ou directeurs d'entreprise[8]	65 %
❖ Professionnels ou travailleurs autonomes[9]	20 %
❖ Autres	15 %

Les entreprises qu'ils dirigent :

❖ Privées à but lucratif	73 %
❖ Gouvernementales ou paragouvernementales	16 %
❖ Privées sans but lucratif	5 %
❖ Autres	6 %

Leur formation :

❖ Doctorat	2 %
❖ Maîtrise	31 %
❖ Baccalauréat	63 %
❖ Autres	4 %

Région de résidence :

❖ Montréal/Laval/Laurentides/Lanaudière	44 %
❖ Estrie/Montérégie	22 %
❖ Québec/Chaudière-Appalaches	18 %
❖ Mauricie/Centre-du-Québec	5 %
❖ Outaouais/Abitibi-Témiscamingue	4 %
❖ Saguenay/Lac St-Jean	3 %
❖ Bas St-Laurent/Côte-Nord/Gaspésie	2 %
❖ Hors Québec	2 %

[8] Cadres supérieurs ou directeurs d'entreprise - exemples : président, vice-président, directeur général, directeur, chef, superviseur, trésorier, contrôleur, propriétaire dirigeant et associé.

[9] Professionnels ou travailleurs autonomes exemples : Avocat, comptable, vérificateur, analyste, consultant.

ANNEXE 2 : Grille tarifaire du magazine *Dimensions*

Fondé en 1954, l'Ordre des administrateurs agréés du Québec regroupe près de 2 000 membres. La plupart des membres qui méritent le titre d'administrateur agréé (Adm.A.) sont des dirigeants d'entreprise, des cadres supérieurs et des consultants œuvrant dans tous les domaines d'activités, tels que la planification financière, la gestion de patrimoine privé, le franchisage, l'immobilier et la santé, mais sans s'y limiter.

L'Ordre des administrateurs agréés du Québec a pour mission de protéger le public : il joue un rôle primordial dans l'encadrement de ses membres, il organise des activités de formation continue, il veille au respect des normes et il est garant des plus hauts standards professionnels en administration.

TARIFS PUBLICITAIRES

Format		Prix (taxes en sus)	Prix (taxes incl.)
Couverture arrière	8,5 x 11 (à marges perdues)	1 250 $	1 410,94 $
1 page	7 ½ x 9 ¾ (sans marges perdues)	1 000 $	1 128,75 $
½ page verticale 3 5/8 x 9 ¾		700 $	846,56 $
½ page horizontale	7 ½ x 4 ¾	700 $	790.13 $
¼ page	3 5/8 x 4 ¾	500 $	564,38 $
Bandeau	7 ½ X 1 3/8	500 $	564,38 $
Encarts :	850 $ et plus, selon le poids	850 $	959,44 $
Choix de la page (extra) :		200 $	225.75 $

Ces tarifs sont sujets à changement sans préavis. Les tarifs sont mentionnés pour l'espace réservé uniquement. Si le matériel doit être modifié pour fins de parution, des frais supplémentaires seront exigés.

Les membres de l'Ordre bénéficient d'un rabais de 10 % sur les tarifs réguliers.

L'Ordre se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute annonce ou encart. Aucune annulation après la date de tombée; le coût de l'annonce sera exigé.

DONNÉES TECHNIQUES

Tirage : 3 500 exemplaires

Format : 8 ½ " X 11"

Deux couleurs : noir + rouge PMS 186

Nombre de pages par parution : 16 (peut varier)

Matériel

- Document informatique remis sur cédérom, compatible Macintosh (QuarkXPress, Photoshop ou Illustrator);
- Toutes les fontes utilisées (écran et imprimante) doivent être sur le cédérom;
- Tous les éléments doivent être en haute résolution, 300 dpi (eps, jpeg ou tiff);
- Une épreuve laser ou couleur doit être fournie.

Trame de linéature : 150

DATES DE TOMBÉE (les dates peuvent changer sans préavis).

Parution	Date de tombée
Été	Jeudi 12 juin 2008
Automne/Hiver	Jeudi 13 octobre 2008
Printemps	Jeudi 16 janvier 2009

Envoyez votre matériel publicitaire à la direction des communications de l'Ordre:

Par la poste :
Direction des communications / Ordre des administrateurs agréés du Québec
910, rue Sherbrooke Ouest, bureau 100
Montréal (Québec) H3A 1G3

Par téléphone : (514) 499-0880 ou 1 800 465-0880
Par télécopieur : (514) 499-0892

ADMA

ORDRE DES **ADMINISTRATEURS AGRÉÉS** DU QUÉBEC

Programme de partenariat 2008-2009

Nom de l'entreprise : _____
Adresse : _____
Ville : _____ Code postal : _____
Téléphone : _____ Télécopieur : _____
Courriel : _____

Forfaits partenariat

☐ Catégorie Or : 12 000 $ ☐ Catégorie Argent : 8 000 $ ☐ Catégorie Bronze : 3 000 $

Commandites à la pièce

Tournée du président (toutes les régions)

☐ Commanditaire principal	3 000 $	☐ Commanditaire	2 000 $

Colloque annuel

☐ Commanditaire principal	8 000 $	☐ Commanditaire	5 000 $

Assemblée générale annuelle

☐ Commanditaire principal	2 000 $	☐ Commanditaire	1 000 $

Bulletin *Dimensions*

☐ couvert arrière	1 250 $	☐ ½ page	750 $	☐ ¼ page	500 $
☐ 1 page	1 000 $	☐ encart	850 $	☐ bandeau	500 $

Site Internet

1 an	☐ Agenda	500 $	☐ Liens	500 $	☐ Bandeau	1 000 $	☐ Partenaires 1 500 $
Offre d'emploi			☐ 2 semaines	200 $	☐ 3 semaines	300 $	☐ 4 semaines 525 $

Autorisation
Je suis le représentant autorisé de l'entreprise ci-dessus et j'ai tous les pouvoirs et autorisations nécessaires pour signer et livrer la présente demande.

Nom de la personne autorisée : _____
Signature : _____
Titre : _____ Date : _____

Modes de paiement
☐ Ci-joint, un chèque de _____ (libellé à *Ordre des administrateurs agréés du Québec*)

☐ Débitez ma carte : ☐ Visa ☐ MasterCard

☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐

Date d'expiration (mois/an)

_____ $
Montant

_____
Signature obligatoire

Veuillez retourner à la direction des communications.

Par la poste : **Ordre des administrateurs agréés du Québec**
910, rue Sherbrooke Ouest, bureau 100, Montréal (Québec) H3A 1G3
Par télécopieur : (514) 499-0892
Par courriel : mverdon@adma.qc.ca

L'Ordre se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute demande de partenariat ou de publicité.