

L'ADN du **GESTIONNAIRE** ANALYSE COMMUNICATIVE

Congrès Adm.A. 2017
9-10 février • Montréal
Omni Mont-Royal

L'ADN du gestionnaire est le 33^e congrès organisé par l'Ordre des administrateurs agréés.

Vous êtes président, directeur général, vice-président, directeur et gestionnaire sénior ou junior, ce congrès s'adresse à vous.

Bienvenue à tous les professionnels en gestion.

Objectifs

- Rassembler et favoriser les échanges entre les professionnels de la gestion ;
- Distinguer les différentes facettes de la profession de gestionnaire ;
- Identifier les enjeux et difficultés auxquels les gestionnaires peuvent être confrontés ;
- Découvrir de meilleures pratiques et de nouveaux outils en lien avec la profession de gestionnaires.



Merci aux membres de l'Ordre qui ont accepté d'illustrer le microsite et le programme du congrès avec leurs photographies

Grille horaire

Jour 1

Jour 2

8h30 Mots d'ouverture	
8h45 Gestionnaires de demain Des clefs pour tirer son épingle du jeu Éric Brunelle	8h30 Tables de discussion Des tables de discussion pour aborder, en petits groupes, des sujets touchant à la gestion au quotidien.
9h30 Pause	9h30 Pause
10h00 Planification stratégique, l'exercice de mobilisation le plus souvent négligé Étienne Beaulieu	10h00 Crise médiatique : prévoir l'imprévisible Lu Chan Khuong, Adm.A., et Ève Laurier
10h45 La collaboration au service de la transformation durable des organisations Louis-Félix Binette	11h00 La parité, une question de succès Caroline Codsì
11h40 Prendre sa place en affaires Vincent Guzzo	11h45 Lunch
12h25 Lunch	13h00 Êtes-vous armés contre la fraude en entreprise ? Claude A. Sarrazin
13h45 La science du bonheur Amir Georges Sabongui	13h45 Big Data, refonte des compétences numériques des administrateurs Messaoud Abda, Adm.A.
14h30 Pause	14h30 Vos employés et les médias sociaux, défi incontournable ! Êtes-vous prêt ? Rhéaume Perreault, Adm.A.
15h00 Performance et engagement de vos employés, est-ce rentable ? Danielle Lemire, Adm.A., et Daniel Poulin	15h30 Fin du congrès
15h50 Êtes-vous là où vous voulez être ? Martin Larocque	
17h00 Cocktail Prix et distinctions	

L'ADN du **GESTIONNAIRE**

Congrès Adm.A. 2017
9-10 février • Montréal
Omni Mont-Royal

L'ADN du **GESTIONNAIRE**

O R A N I S E
C O N R N I L E
D I R G E
C O M M U N I Q U E
P L T N O I F I E
C O N T

Congrès Adm.A. 2017
9-10 février • Montréal
Omni Mont-Royal

Jour 1



Gestionnaires de demain Des clefs pour tirer son épingle du jeu

Être gestionnaire est tout un défi ! Il n'est pas étonnant de voir dans les études que 50 % des nouveaux cadres intermédiaires ne sont plus en poste 18 mois après leur première nomination.

Les bouleversements majeurs que nous vivons dans nos sociétés et nos économies ont pour effet d'accroître considérablement les défis devant être relevés par ce dernier. Que ce soit la mobilité, la globalité, la complexité, la diversité, la créativité, la collaboration, le travail en équipe, l'éthique, la transversalité, les enjeux de responsabilité sociale, les technologies, ce n'est pas le choix de nouveaux défis qui manque !

Le rythme auquel apparaissent ces défis est étourdissant et rien ne laisse présager qu'il ralentira. Comment faire pour tirer son épingle du jeu et parvenir à exercer un véritable leadership dans un tel contexte ?

Cette présentation tracera un portrait des principaux enjeux que représentent les défis qui se présentent aux gestionnaires d'aujourd'hui et de demain et offrira quelques clés afin de guider tout gestionnaire souhaitant se démarquer.

Biographie

Monsieur Brunelle est professeur agrégé à HEC Montréal. Il était jusqu'à tout récemment le directeur et rédacteur en chef de la revue *Gestion*. Son expertise est régulièrement mise à profit dans les milieux d'affaires où il enseigne et anime des séminaires portant sur le leadership.

Il a reçu plusieurs prix, notamment, les Prix d'excellence pédagogique 2007 et 2012, Les Prix d'innovation pédagogique 2009 et 2014 et le Best paper Award pour la revue *IJSS* en 2015.

Monsieur Brunelle est auteur de trois livres, plus de 20 articles et 25 monographies présentant la vie et les réflexions de leaders.

Ses recherches portent les dynamiques de leadership, sur la personnalité des leaders et sur l'exercice du e-leadership.



Planification stratégique : l'exercice de mobilisation le plus souvent négligé ?

Arrêtons de voir l'exercice de planification stratégique comme un moment d'arrêt où les stratèges internes et externes concoctent un plan que l'organisation devra réaliser. Voyons-le plutôt comme étant LE principal vecteur de mobilisation de votre organisation ! Cet exercice devrait devenir un méga générateur d'énergie, celui qui ravive les passions et qui aligne les aspirations vers une vision commune. Rien de moins !

Trop souvent, malheureusement, le plan mobilise davantage les tablettes, les tiroirs, ou l'Intranet de l'organisation que les individus eux-mêmes. Pire encore, dans certains cas, pour les employés le plan stratégique c'est une série de projets déconnectés qui viennent du « haut » et qui viendront tôt ou tard chambouler leur quotidien jusqu'à ce qu'on leur demande de travailler sur autre chose.

Et si on retrouvait la puissance de la planification stratégique ? Celle de propulser l'organisation grâce à une réelle mobilisation de ses forces vives ? Ça ressemblerait à quoi ? Que devrions-nous faire de différent pour y arriver ? Il faudrait interpeller vos forces vives dans la réflexion en les invitant à cocréer le plan stratégique. Audacieux vous nous direz ? Peut-être, mais surtout générateur d'énergie et de sens !

Venez découvrir à quoi une telle démarche peut bien ressembler !

Biographie

Monsieur Beaulieu accompagne depuis plus de 20 ans des leaders et des gestionnaires devant faire face à des défis et à des enjeux stratégiques de taille au sein de leur organisation.

Il a recours à des approches novatrices et participatives qui permettent d'atteindre les résultats attendus, même dans les situations les plus critiques. Gardant le cap sur les objectifs d'affaires, il favorise des solutions qui créent des conditions favorables à la mobilisation et à l'engagement d'un maximum de personnes.

Citoyen du monde passionné et engagé, il a le privilège d'avoir découvert les peuples et la culture de plus d'une trentaine de pays au cours de plusieurs voyages. Enfin, il est papa de deux filles qui le comblent de bonheur.

Louis-Félix Binette

Président de Escouade | Hôte de [CreativeMornings/Montreal](#)



La collaboration au service de la transformation durable des organisations

Collaborer. Travailler ensemble. Le concept n'a rien de nouveau. Pourtant, on l'entend de plus en plus. Il est aussi associé, souvent, aux notions de créativité et d'innovation. Pourquoi cette résurgence ? Quand le travail va-t-il cesser d'être une œuvre collective ? Et pourquoi ne peut-on plus, aujourd'hui, faire l'économie des approches collaboratives ?

Société en réseau, éthique hacker, leadership distribué : la conférence proposera quelques clés pour mieux comprendre les changements dans notre conception du monde qui rendent la collaboration inévitable. Elle procédera ensuite, à l'aide de cas concrets, à en démontrer les applications.

Comment inscrire plus clairement la collaboration dans les pratiques des administrateurs, dans une perspective à la fois de régie des organisations et de soutien aux opérations ? Quels sont les bénéfices concrets de la collaboration ? Sont-ils suffisants pour compenser ses coûts à court terme ? Quels impacts peut-on espérer de la collaboration sur l'innovation, sur la capacité des organisations à se transformer et à faire face aux crises ?

Biographie

Monsieur Binette joue un rôle actif pour stimuler la participation et la mobilisation de ses concitoyens et transformer sa communauté. Stratège créatif, il excelle dans la conception de parcours collaboratifs qui permettent aux leaders de mobiliser une variété d'acteurs clés dans leurs projets.

À 38 ans, Monsieur Binette parle cinq langues, siège au conseil d'administration de l'Institut du Nouveau Monde et préside celui de Travelling, qui distribue les meilleurs courts-métrages québécois aux quatre coins du monde. Il est l'hôte et cofondateur du chapitre montréalais de *CreativeMornings* et a contribué à la création de ceux de Québec et de Trois-Rivières. Il est aussi parmi les promoteurs (et préside le conseil d'administration) de Connexité Montréal, une pépinière de projets fondée avec Nord ouvert dans le cadre de *Je vois Mtl*, qui allie participation citoyenne, innovation technologique et données ouvertes pour dynamiser l'espace civique.

Avant de mettre sa compétence collaborative au profit du développement social et économique du Québec, il a occupé pendant plus de dix ans des fonctions stratégiques dans des organisations du secteur public.

Vincent Guzzo • LL.B., B.A.

Chef des opérations & Vice-président exécutif | Cinémas Guzzo inc.



Prendre sa place en affaires

Cette conférence permettra à Monsieur Guzzo d'échanger avec les participants sur le rôle d'un gestionnaire au sein d'une organisation. Il partagera notamment ses réflexions sur le leadership au cœur d'une équipe et les facteurs qui, selon lui, motivent un personnel à donner le meilleur de son savoir-faire pour le plan stratégique et le positionnement d'une l'organisation dans le milieu des affaires.

Cet homme d'affaires intrépide a su créer un espace dominant parmi les grandes corporations du divertissement nord-américaines établies au Québec.

Une conférence à ne pas manquer !

Biographie

Entrepreneur aguerri, Monsieur Guzzo est à la tête de deux entreprises, Le Groupe Guzzo Construction et Les Cinémas Guzzo inc. Il siège également dans plusieurs conseils d'administration et est le président de l'Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ).

Son parcours professionnel lui a conféré des lauréats, des prix et des distinctions. Il a fait partie de la renommée liste « Canada's TOP 40 UNDER 40 » en 2002, il a été nommé une des Personnalités honorées de la Fondation de la Cinémathèque québécoise en 2007 et, en 2015, Chevalier de l'Ordre du Mérite de la République italienne.

Bachelier d'art en économie de l'Université de Western Ontario, ces études lui ont permis de comprendre et de mettre au défi les modèles modernes d'économie et d'administration des affaires. Pour couronner ses études universitaires, Monsieur Guzzo obtient également un baccalauréat en droit de l'Université du Québec à Montréal.

Père de famille de 5 enfants et grand philanthrope, il a levé et a donné plusieurs millions de dollars pour des causes qui lui tiennent à cœur dans le domaine de la santé, de la culture et des sports.

Amir Georges Sabongui • Ph.D.

Psychologue | Directeur général de la clinique médicale Alpha
et de SOS – Solutions Organisationnelles



La science du bonheur : l'optimisation du plein potentiel humain

La science du bonheur est l'étude scientifique du fonctionnement optimal et des déterminants du bien-être. Ce champ de la psychologie vise à mieux cerner ce qui fait que la vie vaut la peine d'être vécue. Elle a ouvert la voie à de nombreuses recherches scientifiques dédiées à mieux comprendre la nature et les déterminants de l'épanouissement humain à son plein potentiel.

S'intéresser au bonheur ne consiste pas à se percevoir ou à observer le monde d'une manière idéalisée, comme au travers de lunettes roses. Il ne s'agit pas non plus de mettre de côté les connaissances acquises sur la souffrance psychique et sur les moyens d'y remédier. On considère qu'à côté des multiples problèmes individuels et collectifs s'exprime et se développe toute une vie riche de sens et de potentialités.

Tout comme il est important d'étudier avec rigueur les pathologies, il faut en faire autant pour mieux cerner les déterminants de l'épanouissement humain et le favoriser.

Biographie

Dr. Sabongui est psychologue et un conférencier chevronné, très prisé pour son humour et son dynamisme. Lauréat de plusieurs prix de mérite, dont les prestigieuses bourses d'excellence des conseils de recherche des gouvernements canadiens (SSHRC) et québécois (FCAR), il a mené pendant plus de 10 ans des recherches sur la résilience pour lesquels il s'est vu discerner le prix d'excellence de l'Association canadienne de psychologie.

Dr. Sabongui a présenté des centaines d'ateliers et relevé des mandats de consultation pour les plus grandes entreprises nord-américaines, tel : IBM, Bell, Air Canada, CAE, CGI, Banque TD, Alcan, Sears, Novartis, Price-Waterhouse, Sun Microsystems... parmi tant d'autres.

Ancien officier commandant de la marine canadienne, Dr. Sabongui s'est mérité une reconnaissance spéciale pour son leadership exceptionnel pendant plus de 12 ans de service militaire.

Aujourd'hui, il est directeur général de la clinique médicale Alpha et de SOS – Solutions Organisationnelles Sabongui où il œuvre auprès des entreprises pour assainir les environnements de travail et redresser les dynamiques d'équipe pour amener les employés à performer à leur plein potentiel.

■ Jour 1 - 9 février 2017 - CONFÉRENCE - 13h45 à 14h30 ■

Performance et engagement de vos employés, est-ce rentable ?

La rentabilité d'une entreprise est en lien direct avec la qualité de sa main-d'œuvre. Avoir les bons employés et aux bons postes est une préoccupation majeure pour l'ensemble des chefs d'entreprises. Les marchés sont toujours en évolution, les besoins des clients changent, la technologie évolue sans cesse. Tout cela a un impact sur la gestion des ressources humaines et en particulier sur les compétences techniques et génériques des employés.

Nous présenterons dans cette conférence, un programme en développement des compétences qui agit sur le sentiment d'appartenance de vos employés et permet d'augmenter le goût de s'investir dans le perfectionnement de leurs qualifications, soit l'Approche Structurée en Bilan de Compétences.

Des employés compétents et engagés, qui veulent faire carrière à long terme dans votre entreprise, n'est-ce pas ce qui est recherché ?

Biographies

Danielle Lemire • Adm.A.

Présidente | Authentica groupe conseil



Danielle Lemire possède une formation universitaire en psychologie et en enseignement. Elle possède trente ans d'expérience en gestion, dont vingt ans à la direction générale d'un organisme en développement de l'employabilité. Elle a

mis en place un parcours intégrant le bilan de compétences à la démarche de transition de carrière et recherche d'emploi et croit que cette approche est transférable dans les programmes de gestion des ressources humaines.

Aujourd'hui, elle est la présidente d'Authentica groupe conseil, qui propose des services sur mesure aux entreprises, organismes à but non lucratif (OBNL) et aux personnes en coaching de gestion, formation et animation.

Daniel Poulin • C.O.

Pratique privée



Daniel Poulin est conseiller d'orientation depuis plus de trente ans et a principalement œuvré dans le domaine de l'employabilité. Il enseigne à titre de chargé de cours à l'Université du Québec à Montréal : Reconnaissance des acquis, Bilan de compétences et

Planification de carrière.

Au cours de sa carrière, il a développé plusieurs projets dont : Bilan de Compétences-Portfolio, qui s'est mérité le Prix d'excellence, Visa Destination Emploi ainsi que Mon Projet Professionnel, qui a remporté le Prix service. Il donne des conférences au niveau national et international et il agit à titre d'expert en bilan de compétences et en prévention du décrochage scolaire.

Martin Larocque

Comédien et conférencier



Êtes-vous là où vous voulez être ?

Après plus de 20 ans de recherches, de lectures, de réflexions...

Martin tente de cristalliser ses recherches autour de cinq lois qui, selon lui, ramènent au plaisir d'être. Être parents, employés-employeurs, amis, soi-même, etc.

Savoir où on est n'est pas un concept one-size fits all !

Biographie

Martin Larocque est comédien et conférencier Québécois. Il s'est fait remarquer dans les publicités du *Journal de Montréal*, dans la quotidienne « Virginie » (nomination au Gala des Gémeaux en 2000) et sur scène surtout dans « Un violon sur le toit » et « 50 Nuances de Gray la Parodie Musicale ». Il est cette saison de la distribution du téléroman « District 31 ».

Il a donné, depuis 21 ans, des milliers de conférences à travers le Québec et le Canada francophone en faisant la promotion de la responsabilisation et de l'estime de soi.

Chroniqueur à la radio, la télévision et dans différents magazines dont *Enfants Québec* avec qui il a déjà collaboré pendant plus de 8 ans.

Auteur de trois livres sur la paternité aux Éditions de la Bagnole (*Papa par-ci, papa par-là, Papa pure laine, Papa 24/7*) il est depuis 8 ans, porte-parole de la Semaine Québécoise des Familles. Il est aussi porte-parole de l'organisme Famille à cœur de St-Jean-sur-le-Richelieu et de la nouvelle et prochaine maison Oxygène (venant en aide aux papas et leurs enfants dans le besoin).

Martin a reçu quelques distinctions au cours de sa carrière ;

- Prix du Commonwealth Youth Service Award (1991)
- Nomination au Gala des Prix Gémeaux, meilleure interprétation masculine (2000)
- Médaille de L'Assemblée Nationale du Québec pour Bénévole de l'année (2004)
- Prix Personnalité public au 1er Gala paternité au Québec (2012)
- Nomination au Prix « Ensemble contre l'intimidation » du Gouvernement du Québec (2016).

Martin a réellement trouvé sa voie dans le magnifique métier de conférencier auprès des adolescents, des parents et des entreprises qui ont le désir de se prendre en main, de se responsabiliser, et ce à travers le Canada.

■ Jour 1 - 9 février 2017 - CONFÉRENCE - 15h50 à 16h35 ■

L'ADN du **GESTIONNAIRE**

O R A N I S E
O N R N I L E
D I R G E
C O M M U N I Q U E
P L T N O I F I E
C O N T

Congrès Adm.A. 2017
9-10 février • Montréal
Omni Mont-Royal

Jour 2

8h30 - Tables de discussion

TABLE 1 Mettre l'humain au cœur de votre développement : une stratégie gagnante !



Luc Beaudoin

Stratège en communication multiplateforme | H2H communication multiplateforme

Durant l'été 2010, Luc Beaudoin met fin aux opérations de momentum, dont il était le président fondateur, afin de se consacrer à sa passion : la stratégie en communication et l'accompagnement de clients. Après 18 mois d'arrêt, il a débuté une collaboration avec B2B, une firme de stratégies événementielle et vidéo.

Depuis, Luc Beaudoin a su développer de nouveaux clients et agit auprès de travailleurs autonomes et de PME provenant de domaines aussi variés que la technologie, les services financiers ou l'agroalimentaire. En 2014, B2B met fin à ses opérations et Luc Beaudoin débute ses activités à une nouvelle enseigne, H2H communication multiplateforme.

Ayant été propriétaire d'une entreprise pendant plus de 15 ans, Luc Beaudoin a développé une expertise unique en gestion. Il a bénéficié de coaching, vécu plusieurs situations concrètes, s'est perfectionné, a eu des succès et a fait des erreurs. Son cheminement d'entrepreneur lui a permis d'acquérir une sagesse et une confiance importantes.

Les stratégies et créations conçues pour atteindre les objectifs de communication sont maintenant au cœur de son intervention. La pertinence de ses actions s'appuie sur une solide expérience de gestionnaire, d'entrepreneur et de communicateur.

TABLE 2 Valorisation de la profession d'administrateur



Messaoud Abda, Adm.A., CFE, CCO, CGA, CPA, CICA, FICB, MBA

Président | Sigma D3 Holding Inc.

Professionnel avec plus de 25 ans d'expérience intégrée en finance et comptabilité, expert reconnu en conformité financière, Monsieur Abda accompagne les institutions et les universités dans des mandats de conformité financière. Il est témoin expert à la cour, il est instructeur auprès de divers ordres professionnels, Il est dispensateur reconnu de formation continue auprès du Barreau du Québec, et il assume des charges de cours auprès des HEC Montréal et de l'Université McGill.

Diplômé en finance des HEC Montréal, il dirige sa propre firme de consultation. Il est membre de l'association américaine des experts en fraude certifiés (ACFE), de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec, de l'Ordre des CPA Canada et il est Fellow de l'institut des banquiers canadiens. Il est activement impliqué au sein de l'Ordre des CPA dans la formation en comptabilité et la préparation des candidats CPA aux examens nationaux d'accès à la profession comptable.

À titre d'expert en contrôle, éthique, gouvernance, gestion des risques, conformité financière et stratégie, il a servi des organisations d'envergure comme Hydro-Québec et la Caisse de dépôt et placement du Québec. Il intervient auprès des organismes internationaux, des firmes d'audit et de comptabilité et des gouvernements comme conseiller et expert dans les pratiques fiduciaires, et il agit à titre de maître de conférences sur invitation. Il est souvent sollicité par les médias pour commenter et vulgariser des cas de bris de conformité.

8h30 - Tables de discussion

TABLE 3 Cinq embûches à éviter lors d'une embauche



Rhéaume Perreault, avocat, CRIA, Adm.A.

Associé | Fasken Martineau

Rhéaume Perreault est identifié comme l'un des meilleurs avocats dans le domaine du droit du travail et de l'emploi aux fins du répertoire The Best Lawyers in Canada de Woodward/White depuis plusieurs années.

À titre d'avocat spécialisé en droit du travail et de conseiller en ressources humaines agréé, il conseille des employeurs des secteurs privé et public ainsi que des organismes à but non lucratif. À titre de partenaire d'affaire, il les conseille en matière de relations de travail, tant sur le plan collectif que sur le plan individuel, de normes du travail, de l'arbitrage de griefs, de protection des renseignements personnels, de processus d'accréditation, de gestion de crise, de droits et libertés de la personne et de lésions professionnelles.

Il agit aussi à titre de négociateur dans le cadre de la négociation de conventions collectives et fait des représentations devant les tribunaux sur une base régulière.

TABLE 4 Parlons de LinkedIn en affaires - Meilleures pratiques, questions courantes et astuces



Mathieu Laferrière, B.ing., PMP

Fondateur | Mathieu Laferrière

Diplômé en génie de l'École Polytechnique de Montréal, Mathieu Laferrière possède plus de 15 années d'expérience au sein d'entreprises actives au niveau national et international. Il a œuvré dans plusieurs secteurs d'activités (génie, logiciel, web et numérique) et a touché à plusieurs fonctions clés de l'entreprise (gestion des opérations, gestion de projet, R&D, ressources humaines, ventes, marketing et communications).

Passionné des entreprises performantes et du développement professionnel, il s'est réorienté vers le service-conseil en 2007. Il aide ses clients à mieux comprendre leurs problématiques afin qu'ils puissent passer à l'action en toute confiance. Cela inclut la transformation digitale.

Il est le premier à avoir donné des formations interactives en français sur LinkedIn (2007) et est l'auteur de *LinkedIn pour néophytes*, le premier livre francophone sur le sujet, disponible gratuitement sous la forme de six e-books. Plus de 100 000 personnes ont consulté, téléchargé ou repris ceux-ci depuis leur parution en août 2011, notamment Le Cercle, Les échos en France.

Depuis 2013, il fait partie d'une équipe de rêve secrète qui utilise l'intelligence collective et autres méthodes éprouvées pour aider des organismes et des entreprises à trouver des solutions à leurs problèmes complexes.

8h30 - Tables de discussion

TABLE 5 Relation client-consultant : défis et pistes de solutions



Pierre Lainey, DBA, MBA, Adm.A., F.C.M.C., CRHA

Maître d'enseignement en management | HEC Montréal

Pierre Lainey est maître d'enseignement en management à HEC Montréal où il enseigne le leadership organisationnel, la gestion du changement, les habiletés politiques ainsi que la psychologie et le leadership du changement.

Monsieur Lainey œuvre depuis vingt-cinq ans comme consultant, particulièrement en changement et en développement organisationnel. Ses mandats l'ont amené à travailler dans des organisations publiques et privées au Québec, en Ontario et aux États-Unis. Monsieur Lainey enseigne la consultation à l'École des sciences de la gestion à l'Université du Québec à Montréal (UQÀM), à l'Université McGill ainsi qu'à l'École nationale d'administration publique (campus de Montréal et de Québec).

Psychologue de formation, Monsieur Lainey détient une maîtrise en administration des affaires (MBA) et détient la certification de l'Association canadienne des conseillers en management (CMC), dont il est fellow. Durant ses études doctorales, il s'est intéressé à l'exercice de l'influence dans le contexte de changements organisationnels dans les bureaucraties professionnelles.

Il est conseiller en ressources humaines agréé de l'Ordre des conseillers en ressources humaines du Québec. Il a publié sept ouvrages, dont un sur les habiletés politiques en 2015, un second sur la supervision en 2009 et un autre sur l'exercice du leadership en 2008.

TABLE 6 Mobiliser le personnel



Manon Daigneault, CRHA

Présidente de Gestion/Conseil Manon Daigneault inc. | Consultante autorisée Réseau DOF

Madame Daigneault est consultante depuis 2004.

À titre d'associée Réseau DOF depuis plus de 12 ans, elle a codéveloppé, animé et diffusé plusieurs ateliers et conférences sur différents thèmes, dont notamment sur la collaboration, l'intergénération, la crédibilité et la gestion du changement.

Avant d'entreprendre sa carrière comme consultante, c'est comme spécialiste des ressources humaines en développement organisationnel et formation et comme gestionnaire qu'elle a œuvré pendant plus de vingt ans.

Ce sont ces deux grands domaines d'expertise combinés qui lui permettent aujourd'hui de contribuer efficacement au développement et aux succès des équipes de travail, avec énergie et impact.

8h30 - Tables de discussion

TABLE 7 Devons-nous nous réinventer pour recruter la relève ?



Danielle Montpetit, Adm.A.

Présidente et fondatrice | Groupe Montpetit

Doyenne du recrutement juridique au Québec, cette femme d'affaires avisée et altruiste a fondé sa firme spécialisée à l'âge de 23 ans, en 1983. Au fil des années, Madame Montpetit a su s'entourer d'une équipe d'experts-conseils qui a contribué à faire de Groupe Montpetit, une firme de recrutement de premier choix, unique et renommée.

Madame Montpetit connaît bien les domaines dans lesquels elle gravite et maîtrise parfaitement le langage des employeurs et des chercheurs d'emploi. Au travail, elle préconise une approche humaine empreinte de respect et de positivisme.

Visionnaire, Madame Montpetit possède un réseau de contacts incomparable sur le marché de l'emploi. À travers les années, sa pratique l'a amenée à collaborer avec un nombre impressionnant de cabinets d'avocats et d'entreprises. La fidélité que ses clients lui témoignent depuis maintenant 33 ans est d'ailleurs une preuve de sa capacité à saisir les besoins d'affaires de ceux-ci en identifiant les meilleurs talents.

Madame Montpetit est de plus en plus sollicitée pour offrir des conférences et conseils professionnels à des gestionnaires et avocats de tous acabit. De plus, elle accorde une immense valeur à la relève et se fait un devoir, mais aussi un plaisir, de redonner aux plus jeunes et de partager avec eux sa connaissance et sa vision globale du marché de l'emploi.

TABLE 8 Êtes-vous traditionnel ou numérique ?



Chrystine Loriaux, B.A.A., F.Adm.A.

Directrice du marketing et des communications | Palais des congrès

Fellow de l'Ordre des administrateurs agréés et gestionnaire expérimentée, Chrystine Loriaux est responsable du marketing et des communications au Palais des congrès de Montréal et activement impliquée dans le développement et la formation d'alliances. En misant sur le travail d'équipe, la créativité et les forces de chacun, elle a déployé des campagnes de marketing relationnel récompensées à l'international de même que des activités de relations publiques qui contribuent au rayonnement de l'image de marque du Palais ; un leader de l'industrie.

Elle a débuté sa carrière à la Banque de Montréal au sein du réseau de succursales pour ensuite œuvrer à la direction du Marketing de l'institution financière. Son cheminement de carrière l'a ensuite amené chez SITQ (maintenant Ivanhoé Cambridge) où elle a mis en place la direction du marketing et travaillé à la mise en marché d'immeubles prestigieux dont Place Ville Marie et le 1 000 de la Gauchetière, en plus de chapeauter la réalisation de campagnes promotionnelles et la gestion des communications du groupe de la Gestion immobilière. Récipiendaire du prix Innovation Award de BOMA pour le développement d'une présentation virtuelle novatrice, elle n'hésite pas à repousser les frontières en utilisant des stratégies d'approche non conventionnelles.

8h30 - Tables de discussion

TABLE 9 Innovation et créativité



Louis-Félix Binette

Président de Escouade | Hôte de CreativeMornings/Montréal

Monsieur Binette joue un rôle actif pour stimuler la participation et la mobilisation de ses concitoyens et transformer sa communauté. Stratège créatif, il excelle dans la conception de parcours collaboratifs qui permettent aux leaders de mobiliser une variété d'acteurs clés dans leurs projets.

À 38 ans, Monsieur Binette parle cinq langues, siège au conseil d'administration de l'Institut du Nouveau Monde et préside celui de Travelling, qui distribue les meilleurs courts-métrages québécois aux quatre coins du monde. Il est l'hôte et cofondateur du chapitre montréalais de CreativeMornings et a contribué à la création de ceux de Québec et de Trois-Rivières. Il est aussi parmi les promoteurs (et préside le conseil d'administration) de Connexité Montréal,

une pépinière de projets fondée avec Nord ouvert dans le cadre de Je vois Mtl, qui allie participation citoyenne, innovation technologique et données ouvertes pour dynamiser l'espace civique.

Avant de mettre sa compétence collaborative au profit du développement social et économique du Québec, il a occupé pendant plus de dix ans des fonctions stratégiques dans des organisations du secteur public.

Merci à nos partenaires



Crise médiatique : prévoir l'imprévisible

Battage et crise médiatiques : en tant qu'administrateur, vous n'êtes pas à l'abri. Vous pouvez être amené à gérer une situation difficile. Comment y répondre ? Quand ? Votre intérêt personnel ou celui de l'entreprise avant tout ?

Madame Ève Laurier, gestionnaire d'Edelman Montréal, une agence spécialisée en relations médias et gestion de la réputation, procédera à une analyse sommaire de la crise « Lu Chan Khuong vs Barreau du Québec » et proposera des meilleures pratiques afin de bien gérer et se relever d'une crise.

L'expérience personnelle de M^e Lu Chan Khuong sera présentée comme étude de cas afin de donner aux participants une meilleure compréhension de la gestion de crise ainsi que les responsabilités qu'ils ont en tant qu'administrateurs.

Les médias sont partout et en tout temps. Soyez prêt à agir !

Biographies

Lu Chan Khuong • Ad.E., Adm.A.

Associée | Bellemare avocats



Détentrice d'un baccalauréat en administration des affaires (finances) et une maîtrise en management (MBA), la Bâtonnière Lu Chan Khuong, Ad.E. est membre de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec.

Elle a siégé sur de nombreux conseils

d'administration, notamment celui de l'Orchestre symphonique de Québec, du Barreau du Québec et ses différents comités dont celui de l'École du Barreau.

Avocate depuis plus de 19 ans, elle plaide, écrit et agit fréquemment comme conférencière dans son domaine de pratique, soit celui des régimes d'indemnisation (CNESST, SAAQ, IVAC, RRQ et assurance invalidité). Elle croit qu'en tant que citoyenne et administratrice, nous devons jouer un rôle et être un vecteur de changement

Ève Laurier • MBA

Directrice générale | Edelman Canada



Communicatrice hors pair, lauréate de nombreux prix de l'industrie, Madame Laurier possède plus de 15 ans d'expérience et une connaissance approfondie du marché québécois. Présentatrice dynamique et reconnue, elle travaille fréquemment avec les

médias et les gestionnaires de haut niveau. Souvent appelée à former des dirigeants de diverses organisations, elle veille à les outiller adéquatement pour faire face aux médias et aux enjeux de leur entreprise.

Elle détient une maîtrise en administration des affaires (MBA) de McGill-HEC Montréal, en plus d'avoir été nommée en 2012 au palmarès Créateurs d'avenir : le top 25 de la relève au Québec du magazine Les Affaires.

Madame Laurier gère présentement le bureau d'Edelman Montréal, tout en offrant un appui stratégique aux principaux clients provenant de divers secteurs.



La parité, une question de succès

Cette formation portera sur l'accès des femmes aux organes décisionnels des entreprises.

Vous allez comprendre pourquoi il est important que les femmes aient accès aux postes décisionnels, comment elles doivent s'y prendre pour y parvenir, mais aussi quelles en sont les retombées bénéfiques pour la société dans son ensemble et quel est le rôle que les hommes doivent jouer

Biographie

Madame Codsi est présidente fondatrice de La Gouvernance au Féminin. Mais elle est d'abord et avant tout une citoyenne du monde. Née à Beyrouth, elle parle couramment quatre langues et a vécu sur trois continents.

Depuis son arrivée au Canada en 1990, Caroline croit fermement à l'importance de redonner à la communauté. Elle a siégé à différents conseils et comités et a fondé La Gouvernance au Féminin en 2010. Diplômée de l'Université Paris-Diderot (Jussieu) à Paris en langues et civilisations étrangères, des H.E.C. de Montréal en ressources humaines ainsi que de McGill en perfectionnement des administrateurs de sociétés, elle est une conférencière très en demande.

Madame Codsi a reçu de nombreux prix, dont celui décerné par le Réseau des Femmes d'affaires du Québec, le Trophée des Femmes Arabes et Premières en Affaires pour ne nommer que ceux-là. Le Comité National des Femmes des Nations Unies lui décerne également un Prix pour son travail en matière de promotion de l'égalité hommes- femmes.

Madame Codsi a été honorée au Top 100 des femmes les plus influentes au Canada, au Top 75 des Grands Immigrants au Canada et au Top 20 des Personnalités de la Diversité du Québec.

Claude A. Sarrazin

Président fondateur | SIRCO Enquête et protection



Êtes-vous armés contre la fraude en entreprise ?

L'objectif de la formation est de proposer des outils qui favorisent le savoir-faire et qui permettent aux gestionnaires d'agir efficacement dans diverses situations problématiques reliées à la fraude en entreprise. Il s'agit ici de devenir proactif et de développer des réflexes pour reconnaître rapidement les indices et les facteurs de risques, notamment lors de l'encadrement de ses employés. Cette formation présente également les moyens utilisés en ingénierie sociale généralement utilisés pour valider les mesures de sécurité mises en place en entreprise. Les gestionnaires participants à cette formation vont apprendre à se prémunir des menaces extérieures, telle la fraude au président, à titre d'exemple.

Même si cette formation est axée avant tout sur la prévention de certaines situations problématiques, la communication porte également sur les divers types de fraudes possibles en entreprise. Pour contrer ce type de délit, il faut savoir en reconnaître les indices et les signes. De plus, il existe des moyens efficaces pour se protéger contre la fraude. Par conséquent, la conférence présente aux gestionnaires participants les options qui s'offrent à eux, selon les besoins et intérêts en cause (pertes financières, image corporative, etc.).

Un aspect important pour prévenir la fraude en entreprise est de bien connaître les risques inhérents à l'utilisation des outils informatiques (portables, téléphones cellulaires, tablettes électroniques, etc.) forts efficaces et bien prisés en milieu de travail, mais présentant des risques et des possibilités d'arnaques certaines en entreprise. La conférence traite de ces facteurs de risques et des moyens efficaces pour se protéger.

Ainsi, les outils partagés vous permettront de comprendre le contexte légal et de gérer de façon adéquate et proactive, les médias sociaux.

Biographie

Président-fondateur de SIRCO Enquête et protection, Claude A. Sarrazin œuvre dans le domaine de la sécurité privée depuis 1987. Il est reconnu comme un gestionnaire efficace, orienté vers les résultats et possédant plus de 25 ans d'expérience pertinente au sein d'organisations majeures et des secteurs privé et public, de ses enjeux modernes et contemporains. Il est en mesure d'amener une nouvelle perspective de gestion, et ce dans un contexte de forte agitation économique et sociale. Il a dirigé de nombreux dossiers complexes, tant au Canada qu'à l'étranger, et a collaboré dans des affaires de fraude à l'échelle internationale ainsi qu'en tant que chef enquêteur pour le Tribunal Pénal International.

Devant l'émergence des nouvelles technologies de l'information, M. Sarrazin a su innover et compte parmi les précurseurs en matière de solution de crimes informatiques. En matière de sécurité intérieure, monsieur Sarrazin est un interlocuteur reconnu auprès des services policiers et des organisations gouvernementales.

Claude Sarrazin a complété des études collégiales en sciences humaines et droit et a suivi plusieurs formations spécialisées (Commercial Fraud and Electronic Fraud, Canadian Banker's Association, Sergent-détective, etc.)

■ Jour 2 - 10 février 2017 - CONFÉRENCE - 13h00 à 13h45 ■



Big Data, refonte des compétences numériques des administrateurs

Big Data ou Données Massives, une nouvelle expression à la mode, qui succède au Cloud Computing. Un ensemble de technologies et de méthodes consistant à analyser, à des fins généralement prédictives, le flot de données produites par les entreprises, les organisations et les individus, mais aussi les équipements connectés, et ce, dans des volumes et à une vitesse inouïe. Un concept qui reste flou d'ailleurs, et qui englobe les courriels, texto, photos, vidéos, commentaires ou statuts sur les réseaux sociaux, sessions de connexion, relevés d'étiquettes ou de capteurs électroniques, signaux de géolocalisation, etc.

« Le Big Data bouscule nos institutions, bouleverse nos habitudes de travail et impose du stress imprévisible sur nos vies et nos sociétés. On découvre de nouveaux métiers : "Data Scientist", "Chief Data Officer", "Data Protection Officer", "Data Miner", "Master Data Manager".

Par contre, cette ruée vers l'or du Big Data préoccupe légitimement les gouvernements, qui voient le respect de la vie privée et la protection des données personnelles et stratégiques compromise. Plus encore, la prise de décisions stratégiques s'est déjà transformée dans bon nombre d'organisation. Dans tous les secteurs d'activité, des sociétés ouvertes et fermées utilisent le Big Data pour obtenir un avantage concurrentiel et mieux connaître leurs marchés et anticiper leurs mouvements. La quantité astronomique d'informations, les outils sophistiqués utilisés pour les organiser, les gérer et les analyser sont d'avant-garde, et la responsabilité incombant aux administrateurs responsables de la surveillance des activités structurées autour du Big Data devient critique.

Biographie

Professionnel avec plus de 25 ans d'expérience intégrée en finance et comptabilité, expert reconnu en conformité financière, Monsieur Abda accompagne les institutions et les universités dans des mandats de conformité financière. Il est témoin expert à la cour, il est instructeur auprès de divers ordres professionnels, Il est dispensateur reconnu de formation continue auprès du Barreau du Québec, et il assume des charges de cours auprès des HEC Montréal et de l'Université McGill.

Diplômé en finance des HEC Montréal, il dirige sa propre firme de consultation. Il est membre de l'association américaine des experts en fraude certifiés (ACFE), de l'Ordre des administrateurs agréés du Québec, de l'Ordre des CPA Canada et il est Fellow de l'institut des banquiers canadiens. Il est activement impliqué au sein de l'Ordre des CPA dans la formation en comptabilité et la préparation des candidats CPA aux examens nationaux d'accès à la profession comptable.

À titre d'expert en contrôle, éthique, gouvernance, gestion des risques, conformité financière et stratégie, il a servi des organisations d'envergure comme Hydro-Québec et la Caisse de dépôt et placement du Québec. Il intervient auprès des organismes internationaux, des firmes d'audit et de comptabilité et des gouvernements comme conseiller et expert dans les pratiques fiduciaires, et il agit à titre de maître de conférences sur invitation. Il est souvent sollicité par les médias pour commenter et vulgariser des cas de bris de conformité



Vos employés et les médias sociaux Défi incontournable ! Êtes-vous prêt ?

Vous l'avez certainement déjà constaté, le développement des médias sociaux s'est taillé une place privilégiée dans toutes les sphères de nos vies, notamment, les évènements sociaux, le développement des affaires, le recrutement, les histoires au travail et surtout celles lors d'une fin d'emploi. Les plus réticents y ont cédé. Mais si vous pensiez que le développement des médias sociaux avait atteint sa maturité, détrompez-vous. Ça ne fait que commencer ! Par exemple, Facebook vient de lancer, il y a quelques mois, la vidéo en direct accessible par tous les utilisateurs dans le monde. Pensez à l'histoire du Chewbacca Mask en mai 2016 et le succès mondial instantané. Seriez-vous prêts à faire face à une vidéo publiée en direct par un employé sur un aspect concernant votre milieu de travail ?

Dans ce contexte, il est incontournable pour les gestionnaires d'apprendre à gérer l'utilisation des réseaux sociaux par les employés ainsi que l'image de l'organisation. Mais une bonne gestion des médias sociaux exige par ailleurs des gestionnaires de maintenir à jour leurs connaissances et de développer des outils leur permettant d'agir de façon proactive tout en s'adaptant rapidement au développement des médias sociaux. Utilisez-vous de façon adéquate et à leur plein potentiel ces médias qui sont omniprésents dans toutes les sphères de la gestion ? Votre organisation maîtrise-t-elle bien son image dans ces médias ? Les médias sociaux ont des impacts, incluant le recrutement et la gestion de l'absentéisme et de la performance. Où s'arrête la vie privée de chacun ? Comment gérer son image ? Quoi vérifier et que faire avec des propos inadéquats tenus par un employé ou un tiers sur les médias sociaux ?

Ainsi, les outils partagés vous permettront de comprendre le contexte légal et de gérer de façon adéquate et proactive, les médias sociaux.

Biographie

Rhéaume Perreault est identifié comme l'un des meilleurs avocats dans le domaine du droit du travail et de l'emploi aux fins du répertoire The Best Lawyers in Canada de Woodward/White depuis plusieurs années.

À titre d'avocat spécialisé en droit du travail et de conseiller en ressources humaines agréé, il conseille des employeurs des secteurs privé et public ainsi que des organismes à but non lucratif. À titre de partenaire d'affaire, il les conseille en matière de relations de travail, tant sur le plan collectif que sur le plan individuel, de normes du travail, de l'arbitrage de griefs, de protection des renseignements personnels, de processus d'accréditation, de gestion de crise, de droits et libertés de la personne et de lésions professionnelles.

Il agit aussi à titre de négociateur dans le cadre de la négociation de conventions collectives et fait des représentations devant les tribunaux sur une base régulière.