

RÉinnover penser la gestion

CONGRÈS
Adm.A. 2017
Montréal, 22-23 novembre



Nous vous présentons un programme avec des invités captivants qui viennent vous parler de leur parcours, de leurs expertises et des outils qu'ils utilisent afin de mieux performer et innover en tant que gestionnaire.

Vous aurez l'opportunité de les rencontrer et d'échanger avec eux, lors de leurs conférences, tables de discussions et activités de réseautage.

Bon congrès à tous!



Le 5 à 7 des Fêtes

Rendez-vous dès 17h15
22 nov | Salle Midway

Une toile, peinte en 2015 en faveur de la paix, par Carl-Antoine, fils d'un membre de l'Ordre, et signée par plusieurs personnalités et décideurs canadiens sera exposée durant l'activité. Venez le rencontrer.

Partenaires des 5 à 7



Partenaire du bar
à huîtres



Parce que chaque secteur d'affaires est unique.

Vous devez pouvoir compter sur des conseillers
juridiques qui s'intéressent à votre réalité.

fasken.com



VANCOUVER CALGARY TORONTO OTTAWA MONTRÉAL QUÉBEC LONDRES JOHANNESBURG

Grille horaire

22 NOVEMBRE 2017

23 NOVEMBRE 2017

7h30 SALLE 4-5-6 Accueil Petit-déjeuner	7h15 SALLE 4-5-6 Accueil Petit-déjeuner
8h30 SALLE ST-DENIS Mot d'ouverture	8h00 SALLE ST-DENIS La nouvelle vie de L'actualité
8h40 SALLE ST-DENIS Réhumaniser la gestion	8h40 SALLE ST-DENIS Franchise sociale : défis et opportunités du changement d'échelle
9h25 SALLE ST-DENIS Réinventer - Parcours de gestionnaires immigrants	9h20 SALLE ST-DENIS Innu Meshkenu : le parcours de la réconciliation
9h45 Pause de 30 min SALLE 4-5-6	9h40 Pause de 15 min SALLE 4-5-6
10h15 SALLE MIDWAY Tables de discussion	9h55 Gérer sa marque personnelle SALLE ST-DENIS Zoom sur la fidélisation innovatrice! SALLE 7-8-9
11h15 Modèle d'affaires renouvelé SALLE ST-DENIS Lobbying : mode d'emploi SALLE 7-8-9	10h45 SALLE ST-DENIS Bienvenue aux dames - Conciliation hommes-femmes au travail
12h Lunch SALLE MIDWAY REPAS 3 SERVICES - SERVI À TABLE	11h25 SALLE ST-DENIS L'évolution du leadership et la mobilisation du personnel
13h15 SALLE ST-DENIS Utiliser efficacement les données économiques : mode d'emploi	12h05 SALLE ST-DENIS Mot de clôture
13h55 SALLE ST-DENIS Redonner - Parcours d'une entrepreneure engagée	
14h20 Lego Serious Play Expérimentation et survol SALLE ST-DENIS Vendre ou continuer... Là est la question SALLE 7-8-9	
15h05 Pause de 20 min SALLE 4-5-6	
15h25 SALLE MIDWAY Tables de discussion	
16h25 SALLE ST-DENIS Repenser le monde du travail	
17h15 SALLE MIDWAY Cocktail 5 à 7 des Fêtes	

JOUR 1

22 novembre

Réhumaniser la gestion

Si l'on pose à chacun la question de ce qu'est le management réhumanisé, les réponses sont multiples. Si l'on demande à chacun comment ce management réhumanisé s'opérationnalise, les réponses sont encore plus diverses. L'objectif de cette conférence consiste à clarifier ce qu'est le management réhumanisé. En quoi se distingue-t-il du management humaniste, du management participatif, ou de toute mode de management du bien-être au travail ? Nous progresserons pour définir « ce que n'est pas » le management humain pour décrire ensuite les fondements d'un management réhumanisé.

Une fois correctement conçu, comment s'implante ce type de management et comment se concrétise cette approche managériale ? En parcourant des pratiques, nous constaterons qu'il s'agit de revenir à des idées essentielles sur ce qu'est le travail et le rapport que les humains établissent avec ce dernier. Cela nous amène aussi à analyser notre conception de l'organisation et de sa finalité, du rapport avec autrui, avec la richesse, avec la société.

Loin d'être une nouvelle mode en gestion ni une pure abstraction philosophique, le management humain/réhumanisé est une tradition à transmettre en ce qu'elle résulte et s'actualise de la sagesse d'apprentissages réalisés au fil de décennies qui nous permet de faire face aux défis contemporains pour assurer la pérennité et l'efficacité des organisations du monde actuel.

Négliger un regard humain sur le management signifie manquer notre rendez-vous avec l'innovation et la créativité dans nos organisations d'aujourd'hui alors même que ces dernières demeurent les conditions déterminantes du succès. C'est à cette (re)découverte que les conférenciers vous invitent.

Anne-Laure Saives

Professeur de Management | ESG UQAM



Mehran Ebrahimi

Professeur de Management | ESG UQAM



Réinventer Parcours de gestionnaires immigrants

Se réinventer lorsqu'on atterri dans son nouveau pays... Les paramètres ne sont souvent pas les mêmes que dans son pays d'origine. Les parcours professionnels de chacun étant différents comment les transposer dans sa terre d'accueil? Comment ça se passe, concrètement?

Nos invités, tous deux Adm.A., ont eu des parcours bien différents et nous parlent de leurs cheminements professionnels au Québec.

Florent Durieux, Adm.A.
Consultant en stratégies | Lynks Canada



Dorette Mekamdjio Fonguieng, Adm.A.
Directrice | Centre des femmes de Montréal
EST-PAT



Animateur

Olivier Choinière, Adm.A.
Vice-président | Gelder, Gingras et Associés





TABLE 1

Carole Chauvin, Adm.A.

Associée, services conseils en gestion anticorruption |
Philia, s.e.n.c.

Analyse de risques de fraude en entreprise

La table de discussion sur l'analyse des risques de fraude en entreprise sera résolument orientée vers l'action.

La corruption, la collusion, les conflits d'intérêts, la fraude, l'abus de pouvoirs, malversations comptables, les délits d'initiés, l'appropriation de biens d'autrui, voilà nombreux délits non tolérés et fortement dénoncés aujourd'hui. Tous ces actes frauduleux coûtent cher aux entreprises, à l'État et aux sociétés civiles. La tolérance n'est plus de mise. Au-delà des réactions défavorables, le temps est maintenant à l'action.



TABLE 2

Christophe Laval

Président fondateur | VPHR

Reconnaître les idées de ses employés : une autre manière d'aborder l'innovation ?

Encourager l'innovation et la créativité des collaborateurs puis reconnaître leurs idées est un maillon essentiel de la chaîne de valeur. Nous ne pouvons plus nous contenter de demander aux employés de s'adapter, sans les considérer et les respecter pour ce qu'ils sont et pour ce qu'ils peuvent apporter à leur entreprise.



TABLE 3

Gaétan Veillette, F.Adm.A., Pl. Fin.

Planificateur financier et conseiller | Groupe Investors

Repositionner son offre de services conseils en planification patrimoniale ?

Les gestionnaires exerçant en administration patrimoniale (notamment les Pl.Fin.) font face à une évolution de leur offre de services professionnels : cybernisation, évolution des fintech, consommateurs mieux éduqués et mieux instrumentés, encadrement professionnel plus rigoureux, transparence des honoraires et autres charges, évolution des stratégies, unités familiales variables, fiscalité changeante, multidisciplinarité nécessaire, opérations transfrontalières accrues, compétition évolutive.



TABLE 4

Bernard Blackburn, Adm.A.

Directeur général | GUBERNA Services Conseils

Gouvernance | Responsabilités du DG et des administrateurs

Selon les bonnes pratiques de gouvernance, il est d'usage de dire que le conseil dirige et la direction gère les affaires courantes de l'organisation. Cette évocation des responsabilités d'un conseil d'administration versus celles d'un directeur général laisse cependant place à un grand nombre de questions : quoi faire lorsqu'il y a des responsabilités qui se chevauchent ? Jusqu'où intervient le directeur général lors des réunions du conseil ? Peut-on inviter d'autres membres de la direction aux réunions du conseil ? Le directeur général est-il capable de séparer ses rôles de directeur général et d'administrateur lorsqu'il siège au conseil ? Qui intervient sur la place publique, qui est le porte-parole de l'organisation : le directeur général ou le président ? Comment s'assurer d'avoir un bon tandem président/directeur général ?



TABLE 5

Isabelle Limoges, Adm.A.

Conseillère en partenariats et financement

Motiver ses équipes dans le cadre d'un nouveau projet

Motivation, mobilisation, changement permanent, transformation, adaptabilité : la théorie, c'est une chose ; le vécu s'en est une autre.

Vous avez eu ou devrez bientôt mener un important projet dans votre organisation ou chez un client. Les résultats attendus sont nombreux et le temps, comme d'habitude est toujours trop court. Comment mobiliser les équipes pour atteindre, voire surpasser, les résultats tout en assurant l'harmonie et en favorisant de saines conditions pour toutes et tous ? Nous échangerons sur les différentes dimensions du changement et de la gestion de projet afin d'identifier quelques stratégies et techniques pragmatiques, très terre-à-terre, à la portée d'organisations de toute taille.



TABLE 6

M^e Mohamed Badreddine, Adm.A.

Avocat | Badreddine Avocat

Employeurs : préparez-vous à l'impact de la légalisation de la marijuana

À l'aube de la légalisation de la consommation de marijuana, quels sont les défis qui attendent le marché de l'emploi et quelles mesures peuvent légalement être mises en place par les employeurs pour y faire face ?

La table de discussion permettra aux participants de répondre notamment à ces nombreuses questions et obtenir des outils pratiques pour comprendre les droits d'un employeur et gérer adéquatement les dossiers impliquant une consommation de marijuana.

**TABLE 7****Céline Bélanger**

Rechercheuse | Cogniges inc.

Meilleures pratiques d'une veille à valeur ajoutée

Le monde des affaires évolue et se transforme. Innover et saisir les opportunités est de plus en plus complexe. Les nouvelles technologies, les nouveaux joueurs et les nouvelles tendances de consommation sont quelques-uns des facteurs dont les entreprises doivent tenir compte pour tirer leur épingle du jeu et se développer.

Dans le contexte actuel, la veille est un outil incontournable pour être à l'affut des tendances de demain et s'y préparer.

Modèle d'affaires renouvelé

Se renouveler pour mieux répondre aux besoins de nos clients ou bénéficiaires, s'adapter à son environnement changeant, attirer et fidéliser les donateurs et les bénévoles qu'on veut voir s'intéresser à notre cause et se positionner avantageusement : voilà des défis constants des organismes à but non lucratif.

Ayant la chance de diriger la même organisation depuis 13 ans, madame Lemonde a pu la faire évoluer au gré du temps, tant pour l'équipe interne, que pour toutes ses parties prenantes.

Voici donc l'histoire de la Fondation du maire qui est devenue la Fondation Montréal inc., au prix de quelques choix déchirants et de débats parfois émotifs, souvent d'une implacable rationalité.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les rôles et influences des parties prenantes au sein d'un organisme à but non lucratif ;
- Identifier des moyens de faire évoluer la mission d'une organisation ;
- Comprendre le rôle et la responsabilité du directeur général dans le renouvellement du modèle d'affaires.

Liette Lamonde

Directrice générale | Fondation Montréal inc.



Lobbying : mode d'emploi

Municipalités, gouvernement du Québec, gouvernement fédéral, agences publiques et parapubliques ; toutes les organisations doivent, à un moment ou à un autre, échanger avec l'État et ses représentants. Toutefois, les entreprises ne sont pas de simples citoyens : ce sont des personnes morales dont les interactions avec les fonctionnaires et les élus sont surveillées et encadrées.

Votre secteur est concerné par un projet de loi ou un de règlement ? Vous souhaitez obtenir du soutien pour un projet d'investissement ou un changement de zonage risque d'avoir un impact sur vos activités ?

Nous verrons ensemble pourquoi et comment faire valoir votre point de vue auprès des autorités, comment choisir votre représentant, qui rencontrer et quand s'inscrire au registre des lobbyistes.

Objectifs d'apprentissage :

- Identifier les thèmes, les leviers et les acteurs influents de son environnement légal et réglementaires ;
- Savoir identifier le meilleur porte-parole pour son organisation ;
- Savoir identifier ses interlocuteurs au sein des institutions publiques ;
- Comprendre les principes du registre des lobbyistes et du cadre réglementaire.

Daniel Charron, Adm.A.

Associé directeur | Octane, cabinet d'affaires publiques



Utiliser efficacement les données économiques : mode d'emploi

Tous les jours, nous sommes bombardés de nouvelles économiques venant aussi bien des médias que des organismes gouvernementaux et du monde universitaire, sans parler des vulgarisateurs économiques ou gourous de la gestion. Dans ce contexte, comment s'y retrouver entre la sortie des statistiques sur l'emploi, les dernières découvertes de l'économie comportementale, les bouleversements sectoriels associés au développement des technologies informatiques et l'impact projeté des politiques proposées par le Ministre des Finances ?

Objectifs d'apprentissage :

- Suivre l'actualité économique de façon efficace ;
- Accorder un niveau d'attention approprié à chaque type de nouvelle ;
- Tirer des informations utiles pour une entreprise donnée.

Pierre Emmanuel Paradis
Économiste et président | AppEco



Redonner Parcours d'une entrepreneure engagée

Des bouquets de fleurs créés et offerts gratuitement aux personnes âgées. Ça vous dit quelque chose ? Et bien nous vous invitons à venir entendre le parcours atypique de notre invitée qui vous inspirera, sans aucun doute. Cette initiative citoyenne originale et novatrice permet d'apporter la joie, par l'entremise de fleurs récupérées, à une clientèle isolée socialement.

Qu'advient-il des fleurs à la suite d'événements tels les mariages, les soirées corporatives, etc. ? Une simple question qui a mené à la création de Floranthropie en octobre 2014. Premier organisme du genre au Canada, il permet de récupérer des fleurs, d'en créer de magnifiques bouquets et de les redonner aux personnes vulnérables.

Cet organisme a survécu grâce à la persévérance et la motivation de sa présidente. Vous pourrez l'entendre sur ses bons coups et aussi les défis qu'elle a relevé avec brio.

À ce jour, grâce à la générosité de la collectivité, plus de 3 000 bouquets furent offerts dans plusieurs résidences pour personnes âgées et hôpitaux.

Christine Law

Présidente fondatrice | Floranthropie



Lego® Serious Play™ Expérimentation et survol

Qu'est-ce que Lego® Serious Play™? Comment ça fonctionne? Quelles sont les utilisations possibles de cette méthode?

L'objectif de cet atelier est d'introduire la méthode Lego® Serious Play™, d'en expliquer le fonctionnement et surtout d'expérimenter en construisant avec des Lego®.

La méthode Lego® Serious Play™ est un processus expérientiel conçu pour améliorer les performances organisationnelles et stimuler l'innovation. C'est une méthode flexible qui peut aussi bien supporter la planification stratégique que le développement de produits ou encore l'innovation. Bref, la méthode Lego® Serious Play™ ne sert pas uniquement à mobiliser les équipes.

Venez construire avec nous et apprendre comment elle fonctionne... Tout en vous amusant.

Objectifs d'apprentissage :

- Expliquer le fonctionnement et les applications de Lego® Serious Play™.

Simon Bourdeau
Professeur agrégé | ESG UQAM



Vendre ou continuer... Là est la question

Quel que soit le statut de travailleur que nous avons, une réalité nous est commune : l'heure de la retraite sonnera pour tous, mais les enjeux s'avèreront différents.

Pour plusieurs, *Liberté 55* se définit comme un temps pour ralentir ses activités, un temps pour passer à autre chose, un temps pour réaliser un dernier défi professionnel, voire même réduire considérablement le rythme au travail et se permettre de profiter du temps simplement.

Or, à titre d'entrepreneur, *Liberté 55* peut bien nous interpeller, mais notre réalité nous amène dans une profonde réflexion à savoir ce que nous entendons faire de notre entreprise.

Vendre un bébé que nous avons mis au monde, vu grandir, pour lequel nous avons dévoué nos vies n'est certes pas une décision facile. Avoir une relève qui peut reprendre le flambeau et l'élever encore plus haut, c'est certes le rêve de tout entrepreneur, mais la réalité est bien autre.

Bien des enjeux se croisent dans notre réflexion, pour lesquels nous avons souvent des réponses contradictoires. Comment se positionner face à ce dilemme, quoi faire, comment le faire ?

Une profonde introspection fait son chemin vers des pistes de solutions qui nous confrontent souvent à nos propres valeurs et nos propres façons de faire.

Vendre ou continuer, c'est de réfléchir également sur les « quoi faire et comment le faire ? ».

Danielle Montpetit, Adm.A.
Directrice générale | Groupe Montpetit
Ressources humaines Inc.



Repenser le monde du travail

Le taux de chômage au Québec est à un creux historique, plusieurs régions sont dans une situation de plein emploi, les autres suivront bientôt. Les entreprises devront de plus en plus conjuguer avec des raretés de main-d'œuvre. D'ici 3 ans, cinq générations se côtoieront dans les milieux de travail. Deux élèves sur trois actuellement au primaire feront un métier qui n'existe pas actuellement. Le monde du travail est en plein bouleversement. Faut-il le Repenser... ?

Salaire minimum à 15 \$, rémunération des stages, qualité des emplois et des milieux de travail, immigration, normes du travail font l'actualité. Deux spécialistes du marché du travail débattront devant vous de quelques sujets chauds.

Martine Hébert

Vice-présidente principale | FCEI



Jacques Letourneau

Président | CSN



Animateur

Jacques Cusson, Adm.A., F.C.M.C.

Président | Ordre des administrateurs agréés
du Québec



JOUR 2

23 novembre

La nouvelle vie de L'actualité

Le magazine d'affaires publiques L'actualité a effectué cet automne une relance majeure de sa marque, qui s'inscrit dans la volonté de l'homme d'affaires Alexandre Taillefer de réinventer le secteur des médias et du divertissement par des modèles d'affaires novateurs.

En plus des améliorations importantes apportées à l'édition papier, L'actualité étend maintenant sa marque dans les domaines du voyage et des conférences, avec des offres de produits inédits sur ces marchés.

Cette relance, la plus importante des 41 ans d'histoire du magazine, a été planifiée et exécutée en six mois à peine grâce aux stratégies uniques mises en place par le nouveau propriétaire, Mishmash Média, membre du collectif expérientiel Mishmash, créé à l'initiative de XPND Capital, une société montréalaise de placements privés en capital de croissance.

Sur le plan de la gestion, d'importants changements dans les façons de faire ont été apportés pour réussir ce passage de L'actualité de son précédent propriétaire, le conglomérat de communications Rogers inc., à la jeune pousse Mishmash Média. La gestion du changement et l'implication des employés ont été au cœur de cette transition réussie à la vitesse Mishmash!

Objectifs d'apprentissage :

- Connaître ce qu'est Mishmash Média et son nouveau modèle d'affaires;
- Comprendre les stratégies novatrices du groupe pour se démarquer dans le secteur des médias et du divertissement;
- Cerner les initiatives de gestion du changement appliquées lors de l'achat de L'actualité par Mishmash.

Éric Albert

Vice-Président, investissements | XPND
Capital



Charles Grandmont

Rédacteur en chef | L'actualité



Franchise sociale

Défis et opportunités du changement d'échelle

L'Ancre des Jeunes est un OBNL qui œuvre en persévérance scolaire et sociale depuis 26 ans. Les des taux faramineux de décrocheurs au Québec et détenteur d'une approche ayant fait ses preuves, l'idée de répliquer ces programmes au sein d'autres OBNL voit le jour. Ayant amorcé une transformation de la culture organisationnelle depuis quelques années, ce changement d'échelle s'ajoute à la dynamique en place et amène une révision des structures, des processus et du travail d'équipe. La courbe d'apprentissage comporte de nombreux écueils et bons coups, ce qui mène l'organisme à réfléchir à une nouvelle façon d'administrer et de gérer les opérations. Cet exemple illustre le parcours d'une équipe multidisciplinaire et de son conseil d'administration qui font évoluer le positionnement d'un organisme local vers la création d'une communauté de pratique.

Objectifs d'apprentissage :

- Identifier des enjeux stratégiques liés au changement d'échelle et de culture organisationnelle ;
- Comprendre le processus de franchise sociale en essaimage souple ;
- Faire des parallèles avec la dynamique de sa propre équipe de travail et de son conseil d'administration ;
- Identifier des ressources et des pistes de solution pour gérer les résistances au changement.

Daphné Mailloux-Rousseau
Directrice générale | L'Ancre des jeunes



Innu Meshkenu

Le parcours de la réconciliation

Cette aventure est née d'une vision durant le Chemin de Compostelle où le Dr Vollant s'est vu marcher son propre chemin pour inspirer les jeunes autochtones à croire à leurs rêves et à ne jamais abandonner.

Cette vision comprenait également l'apprentissage des aînés sur l'histoire, la culture, le langage et les traditions. Il s'agissait d'une réconciliation entre sa culture et le reste des canadiens.

Le Dr Vollant vous racontera comment il a réussi à réaliser ce rêve, son propre rêve... 6 000 km de marche, de canot, de raquettes, de dialogues et de partages avec des milliers de personnes sur cette route de la réconciliation !

Dr Stanley Vollant

Chirurgien | Centre hospitalier
de Dolbeau-Mistassini



Gérer sa marque personnelle

Gérer sa marque personnelle se veut un atelier permettant de mieux développer son « moi inc. » Comment se démarquer dans un marché de l'emploi de plus en plus compétitif. Les employeurs recherchent constamment à développer leurs talents. Que ce soit en tant que gestionnaire ou administrateur, vous devez développer votre « proposition à valeur unique ». En utilisant une approche marketing des ressources humaines, vous serez en mesure de vous différencier et obtenir ce défi que vous souhaitez tant !

« Pour accomplir de grandes choses, il ne faut pas seulement agir, mais aussi rêver. Non-seulement planifier mais aussi accomplir ».

Objectifs d'apprentissage :

- Développer son « story-telling » ;
- Développer votre présence numérique ;
- Assumer votre différence.

Jonathan Plourde, Adm.A.

Associé directeur - Amérique du Nord |
Alexander Hughes International



Zoom sur la fidélisation innovatrice!

Cet atelier a pour but de réfléchir sur les tendances reliées à la fidélisation de la clientèle. Il permettra également de mieux comprendre les enjeux d'aujourd'hui et de demain :

- Comment s'adapter aux nouveaux besoins de votre client et à votre client de demain ?
- Comment transformer un prospect en un ambassadeur de marque ?
- Comment anticiper et se réinventer au rythme de l'évolution des clients cibles ?
- Comment se transformer et ré-innover ?

Les nouvelles technologies, l'intelligence artificielle et les objets connectés repoussent les frontières jusqu'ici insoupçonnées. La réalité virtuelle et la réalité augmentée amènent le consommateur à vivre une expérience personnalisée. Tout un défi pour les années à venir!

La présentation se veut interactive de façon à ce chaque participant puisse donner son point de vue pour le bénéfice de tous.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les besoins et exigences d'une clientèle variée ;
- Atteindre et toucher ses clients cibles ;
- Optimiser ses actions en termes de fidélisation de la clientèle ;
- Faire évoluer ses objectifs de succès.

Chantal Dalpé, Adm.A.

Vice-présidente immobilier | Angés Québec



Bienvenue aux dames Conciliation hommes-femmes au travail

Madame Marie-Claude Savard a travaillé 15 ans dans un monde de testostérone. À une époque où les femmes devaient se battre pour leur place dans le monde du sport, elle s'est taillé une place de choix en gardant ses talons hauts. Elle partage aujourd'hui les outils qui l'ont aidé à s'adapter à un métier non traditionnel sans se déguiser en « gars ».

À travers des anecdotes et des mises en situation, madame Marie-Claude fait réfléchir sur la différence entre le masculin et le féminin dans le monde du travail et les façons d'apprendre de l'un et de l'autre.

Avec humour et lucidité, madame Marie-Claude raconte ses erreurs et ses bons coups. Ce qu'elle retient de ses 15 années en milieu extrême s'applique à tous les milieux de travail, traditionnels et non traditionnels où les hommes et les femmes doivent naviguer au quotidien.

Marie-Claude Savard

Animatrice, auteure, conférencière



L'évolution du leadership et la mobilisation du personnel

Tout change... Diriger et engager les équipes aujourd'hui demande une approche adaptée aux besoins et aussi aux rêves de toute une nouvelle génération de collaborateurs.

Une conférence présentée par



Sylvain Toutant

Conseiller stratégique, conférencier,
administrateur de sociétés et ex-PDG de
David's Tea



Vox Pop

Question du mois

L'Ordre souhaite mettre de l'avant ses membres et vous invite à venir vous exprimer à propos de l'une des quatre questions ci-dessous.

Par la suite, un montage vidéo sera effectué et sera diffusé via les réseaux sociaux et l'infolettre Flash de l'Ordre.

Autorisation de diffusion

Si vous participez à ce Vox Pop, vous autorisez l'Ordre des Adm.A. ou ses représentants à diffuser le segment où vous apparaissez via les différents outils de l'Ordre.

Repenser la gestion

1. Quelles sont pour vous les **qualités d'un bon gestionnaire** ?
2. Que devrions-nous **repenser** dans le monde du travail ?
3. Quels sont vos moyens pour **motiver vos équipes** ?
4. La gestion change. Quel **conseil** donneriez-vous aux gestionnaires de demain ?



Merci
de votre présence et de votre participation

On se retrouve à l'automne 2018

AdmA ORDRE DES
ADMINISTRATEURS
AGRÉÉS
PROFESSION GESTIONNAIRE

OPTIMISEZ LES OCCASIONS D'AFFAIRES

PROPULSEZ VOTRE CARRIÈRE

AdmA ORDRE DES
ADMINISTRATEURS
AGRÉÉS
PROFESSION GESTIONNAIRE

adma.qc.ca