AdmA ORDRE DES ADMINISTRATEURS AGRÉÉS

GESTIONNAIRE PROFESSIONNEL

# TROUSSE **MÉDIA**

# Table des matières


**Professionnels de la gestion et de la gouvernance** ..... 03

**Site Internet**
Poste de travail ..... 04

**Infolettres**
Espaces Publicitaires ..... 05

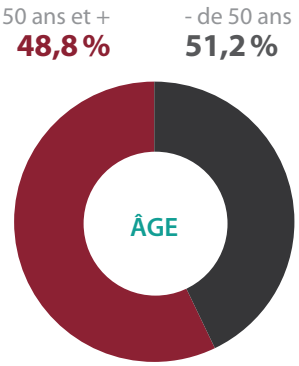
**Médias Sociaux**
Espaces publicitaires ..... 06

**Extras**
Promotion et visibilité ..... 07

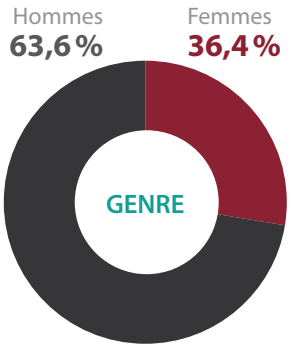
**Grille Tarifaire**
et spécifications techniques ..... 08

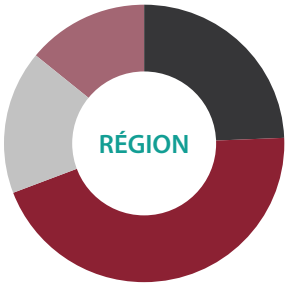
# Professionnels de la gestion

L'Ordre des administrateurs agréés du Québec est un ordre professionnel consacré à la gestion et à la gouvernance. Les 1 900 membres, administrateurs agréés (Adm.A.), sont des dirigeants et gestionnaires qui œuvrent dans tous les secteurs d'activités économiques du Québec et milieux de travail (grandes entreprises, PME, gouvernement, OBNL).



PDG/DG : 27 %
Cadre supérieur/VP : 15,3 %
Professionnel/Conseiller : 22%
Cadre intermédiaire : 15 %
Autre : 20,7 %



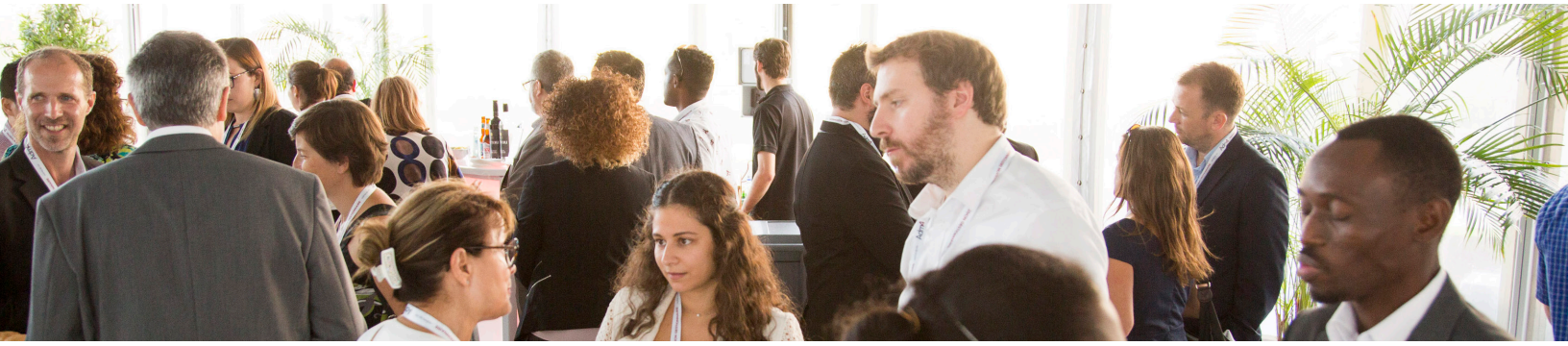




Montréal : 43 %
Québec : 12,5 %
Montérégie : 13 %
Autre : 31,5 %

**69** ANS D'HISTOIRE

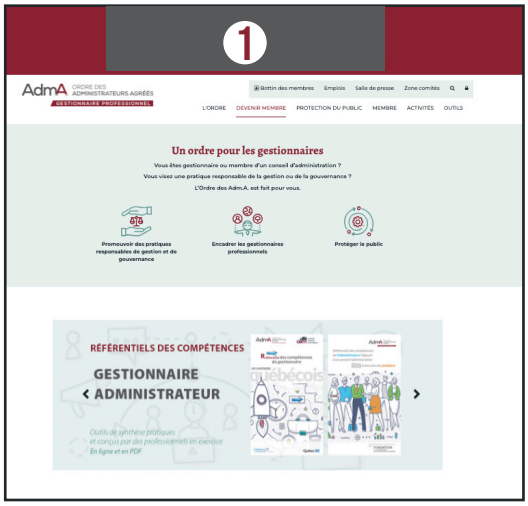
PLUS DE **20** ACTIVITÉS ET ATELIERS EN LIGNE PAR ANNÉE

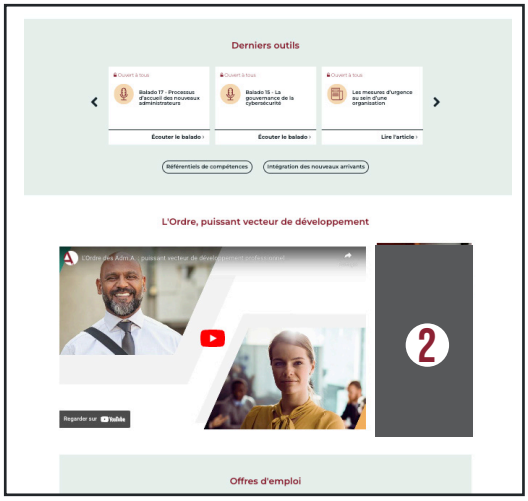
Données exactes au 31 décembre 2021

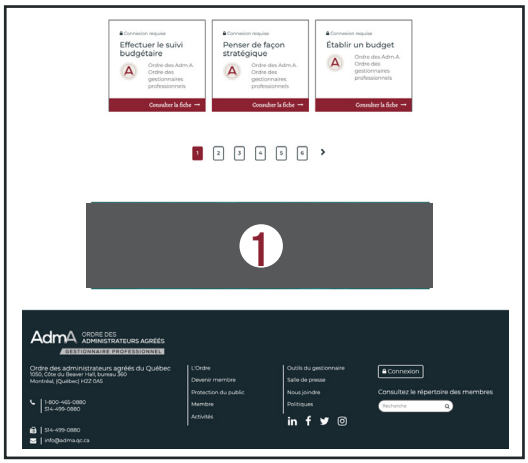


# SITE INTERNET

## ESPACES PUBLICITAIRES | poste de travail




**Bannière: 970x150px** 1

Haut et pied de page sur la page d'accueil
Pied de page sur l'ensemble du site

**1/6 page : 300x600px** 2

Milieu de page, colonne de droite sur la page d'accueil

**PLUS DE 249 000 PAGES VUES PAR ANNÉE**

Plus de 130 000 sessions annuelles

**50 %**

des visiteurs issus du Grand Montréal

**45 %**

des visiteurs ont entre 25 et 44 ans

### PROFIL DES VISITEURS

46 %

54 %

64 %

# INFOLETTRES

## ESPACES PUBLICITAIRES | Flash

Nous vous offrons l'opportunité de placer votre publicité dans l'infolettre de l'Ordre. Le **bulletin Flash** est envoyé aux membres qui le souhaitent, aux étudiants affiliés et abonnés externes.

**Super bannière : 600x90px** ❶
Haut de page

**Îlot : 600x200px** ❷
Corps de l'infolettre
(position variable)

**1 072**
étudiants affiliés

**1 430**
membres

**12 %**
taux de clics moyen

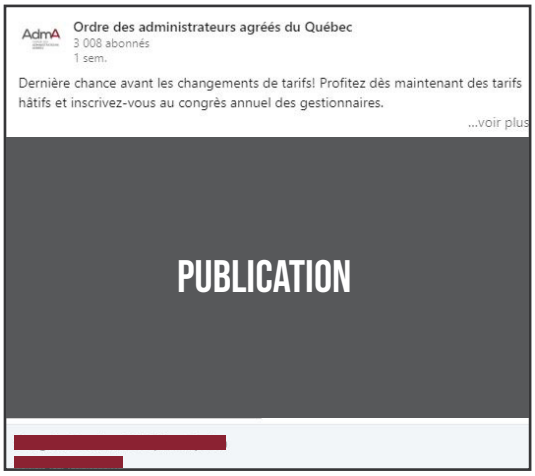
**65 %**
taux d'ouverture moyen

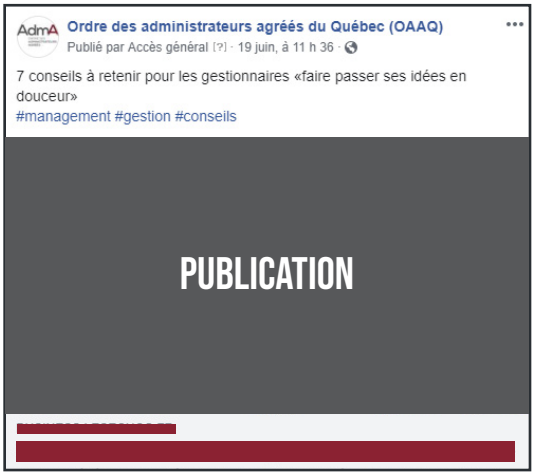
**20 infolettres par année**
DIFFUSION BIMENSUELLE
RELÂCHE EN JUILLET ET AOÛT

**Bulletin**
Flash

# MÉDIAS SOCIAUX

## ESPACES PUBLICITAIRES




**Linkedin : 1200 x 627px** ❶
PUBLICATION

❷ **Facebook : 1200 x 630px**
PUBLICATION

## Nos abonnés sur les médias sociaux

2 070

11 454

# EXTRAS

## PROMOTION ET VISIBILITÉ

### Congrès de l'Ordre

Événement annuel automnal.
Retrouvez les possibilités de visibilité dans le plan de partenariat du congrès.

### Publireportages

- Publication dans le bulletin de l'Ordre ou Envoi Solo
- Publicité sous la forme d'un contenu éditorial de 500 à 1 000 mots.

### OFFRES D'EMPLOI

Ciblez des hauts dirigeants et des professionnels de la gestion.

Publication sur le site de l'Ordre.

Envoi aux membres de l'Ordre par courriel.

Publication sur les réseaux sociaux de l'Ordre.

**Découvrez nos tarifs concurrentiels**

# Grille tarifaire

## ET SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

| Média | Format | Dimensions (en pixels) | Tarif | Rabais Adm.A. |
|---|---|---|---|---|
| **Site Internet** | Bannière (poste de travail) | 970x250 | 300 $/mois | Rabais de 15 % |
| | Bannière (tablette) | 728x90 | 120 $/mois | |
| | 1/6 Page (poste de travail) | 300x600 | 120 $/mois | |
| **Infolettre (Flash)** | Super bannière | 600x90 | 175 $/envoi | |
| | Îlot | 600x200 | 150 $/envoi | |
| | Publireportage | 500/1 000 mots | 500 $/envoi | |
| **Envoi Solo** | Publireportage | 500/1 000 mots | 500 $/envoi | |
| **Balado** | Fichier audio (20 à 30 s) | mp3 | 300 $/épisode | |
| **Médias sociaux** | Facebook | 1200x630 | 100$/publication | |
| | LinkedIn | 1200x627 | 250$/publication | |

## Spécifications techniques pour les visuels

**Formats :** JPG, PNG, EPS
**Espaces colorimétriques :** RVB ou niveaux de gris (N/B)
**Destinataire :** Florence Lagouarde, conseillère, communications
à flagouarde@adma.qc.ca

*Sources des données : Cyberimpact, Google Analytics, Portail Adm.A., Tableau des membres de l'Ordre*